

Informe de Resultados – Gestión Administrativa

Vigilancia, control y obligaciones legales

- La Fundación cumplió oportunamente con sus obligaciones tributarias y demás obligaciones legales.
- Presentamos oportunamente el informe del año 2025 a la Asamblea General siendo aprobado por sus miembros.

Comunicaciones

- En el marco de nuestra estrategia de comunicaciones e información, continuamos con la publicación y difusión de las actividades misionales a través de página web y redes sociales con muy buena aceptación y retroalimentación.
- Permanentemente actualizamos nuestras cuentas en redes sociales.
- Iniciamos un plan de fortalecimiento institucional el trabajo de rediseño de nuestra página web.
- Planeación de la gestión institucional.